



## Formation aux nouvelles relations commerciales induites par la RSE et le développement durable

### Public :

- Tout collaborateur de l'entreprise.

### Prérequis :

- Pas de prérequis
- .....

### Durée :

- 2 jours

### Horaires :

- 09h00-12h00.
- 13h00-17h00.

### Rythme :

- Continu ou discontinu.

### Organisation pédagogique :

- Présentiel intra entreprise
- Présentiel inter entreprise
- Distanciel

### Lieu :

- En centre ou
- Sur site client.

### Tarif :

- xxxx € HT par journée pour groupe 3 à 8 personnes

### Dates éventuelles : (ex : à planifier avec l'entreprise)

### Objectifs : les aspects des objectifs pédagogiques majeurs

- **Découverte** : les enjeux et les engagements mondiaux pour la planète
- **Savoirs** : la complexité des circuits économiques
- **Connaissances** : le contenu des thèmes d'ancrage des relations commerciales impactées
- **Acquisition** : les nouvelles et bonnes pratiques dans la conception, le marketing, l'achat et la vente
- **Compétence** : le stagiaire est acheteur ou vendeur responsable pour un développement « désirable »

### Contenu :

- **Thème n° 1** (1/2 journée) : Identification du contexte nouveau international
  - Les orientations institutionnelles : de l'engagement de l'ONU à la responsabilité de l'entreprise
  - Le cadre de la responsabilité sociétale : principes, pratiques, gouvernance et intégration dans l'entreprise
  - Le réseau partenaire des parties prenantes et le programme d'actions : le projet permanent de l'entreprise et le reporting
- **Thème n° 2** (1/2 journée) : L'éco-conception et le marketing responsable
  - Etude du cycle de vie du produit et la chaîne de valeur : les facteurs et les critères significatifs pour l'empreinte écologique et environnementale
  - Les exigences nouvelles pour le processus de conception (finalités, pratiques, éléments de sortie)
  - La révision de l'argumentaire marketing de l'entreprise
- **Thème n° 3** (1/2 journée) : L'éthique et l'anti-corruption
  - Les formes de corruption
  - Les moyens de lutte et de surveillance : les apports de l'OCDE
  - La charte et les bonnes pratiques : étude de cas pour l'entreprise
- **Thème n° 4** (1/2 journée) : Les achats responsables
  - La définition, le contexte et les enjeux
  - Les relations avec les parties prenantes
  - La démarche achats responsables dans l'entreprise

### Modalités pédagogiques :

- Diaporamas
- Support de cours
- Documentation thématique : bibliothèque de l'intervenant expert des domaines
- Navigation internet sur les sites francophones traitant la thématique
- Outils de réalisation et exemple mis à disposition
- Etude du cas concret de l'entreprise

### Les + : « les acteurs construisent leur projet »

Une formation efficace pour se remettre en cause. Engagement concret de tous les participants - Voyage sur les sites.

### Classement de référence du module

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10