Centre d'Experts et Formations

Capital immatériel : augmenter la valeur et l'impact de votre entreprise

DATADOCKÉ

Public :
- Dirigeant.e.s et cadres dirigeants, responsables Marketing/Communication/ Qualité/RH/RSE...

Prérequis :
- Pas de prérequis.

Durée :
- 2 jours.

Horaires :
- 08h00-12h00.
- 14h00-17h00.

Rythme :
- 2 jours séparés d'une à deux semaines.

Intervenant :
- François PETITJEAN, ingénieur Qualité, Laurent RIVET, stratège Communication & Influence.

Lieu :
- Grenoble ou Voiron.

Prix HT : inter entreprises
- 1400 €/pers. les 2 jours. Frais de déplacement en sus (kms, repas...)

Contact – Inscriptions :
Centre d'Experts et Formations
22, av Jules Ravat
38500 - VOIRON
Tél. : 04.76.05.30.36
Courriel : cef@unirv.com
Site : www.unirv.com/pfci/

Dates éventuelles : À planifier.

Objectifs :

- (Re)découvrir le capital immatériel = ce qui fait aussi la valeur de votre entreprise (capital humain, relationnel et structurel) qui n'entre pas directement dans votre bilan comptable.
- Révéler les points forts du capital immatériel de votre organisation.
- Savoir les utiliser comme relais de croissance et d'influence sur vos marchés et clients.
- Savoir les intégrer comme éléments structurants de votre stratégie RSE ou comme éléments de valorisation de transmission/reprise d'entreprise.

Contenu :

- Introduction sur le capital immatériel & matériel des organisations
- Les grandes familles du capital immatériel (humain, structurel telle que l'organisation ou la marque, relationnel – clients, territoire, environnement.)
- Quel est votre profil « capital immatériel » ?
- L'Évaluation de votre profil.
- Pourquoi et comment l'utiliser comme levier d'influence, de rayonnement et d'attraction (image et marque employeur, marchés, clients, etc).
- Ecrire ou réécrire son projet d'entreprise à l'aune de cet éclairage.

Modalités pédagogiques :

- Présentation à la fois théorique et pratique.
- Evaluation en temps réel de son capital.
- Conception/synthèse de son bilan capital immatériel et perspectives.

Les +

Animation par des spécialistes du capital immatériel, de la communication et de l'influence.
Formation originale, pratique et opérationnelle.
Mise à disposition d'un outil unique d'évaluation du capital immatériel.
Bénéficier de l'expérience de consultants seniors et passionnés.